

DOZAMEL – Zarządca Wrocławskiego Parku Przemysłowego, BRE BANK SA i Zachodnia Izba Gospodarcza

zapraszają na **Spotkanie z Ekspertem**

Pawłem Tkaczykiem

prezesem agencji reklamowej Midea,
wykładowcą i szkoleniowcem, specjalistą brandingu i social media,
autorem książek „Zakamarki Marki” i „Grywalizacja”
oraz bloga www.paweltkaczyk.midea.pl o budowaniu silnej marki i nowoczesnym marketingu.

pt.:

„Zakamarki marki - czyli co jeszcze możesz zrobić, aby Twoja firma stała się silną marką?”

W ramach cyklu **Akademii WPP – Spotkań z Ekspertem** oraz **Spotkań Biznesowych Zachodniej Izby Gospodarczej**, we współpracy z **BRE BANK SA**, proponujemy Państwu tym razem tematykę związaną z budowaniem przewagi konkurencyjnej w dynamicznym otoczeniu **w oparciu o silną markę**.

Gościem spotkania będzie **Paweł Tkaczyk** - znany i ceniony w środowisku marketingowym ekspert, wykładowca i szkoleniowiec z dziedziny zarządzania marką, tworzenia identyfikacji wizualnej i wszystkich tych rzeczy, którymi zajmuje się na co dzień jako praktyk.

Silna marka „dzieje się” w głowie konsumenta. Dlatego wybiera Allegro, a nie eBay, kiedy robi zakupy. Dlatego kiedy mówisz „klocki” myślisz „LEGO”. Czy mała i średnia firma ma szansę na taki rząd dusz? Oczywiście. Znany na całym świecie Skype jeszcze kilka lat temu był taką właśnie firmą. Jak zabrać się za budowanie silnej marki? Co jest wymagane, na czym się skupić? Na te i inne pytania odpowie autor bestsellerowej książki „Zakamarki marki”.

Spotkanie z panem Pawłem Tkaczykiem będzie doskonałą okazją do wysłuchania opinii eksperta, zadania najbardziej aktualnych pytań nurtujących przedsiębiorców, a także do wzięcia udziału w dyskusji. Zaproszenie kierujemy przede wszystkim do menedżerów najwyższego szczebla, właścicieli firm, dyrektorów oraz specjalistów działów marketingu i PRu.

Organizatorami spotkania są: DOZAMEL Sp. z o.o. – podmiot zarządzający Wrocławskim Parkiem Przemysłowym oraz BRE BANK SA i Zachodnia Izba Gospodarcza.

Udział jest bezpłatny.

Spotkanie odbędzie się **6 marca (wtorek)** o godz. 13:00 w **Centrum Konferencyjnym WPP**, DOZAMEL, ul. Fabryczna 10, III piętro, Sala Miedziana.

Prosimy o potwierdzenie przybycia na załączonym formularzu do dnia 02.03.2012r. za pośrednictwem poczty elektronicznej: wpp@wpp.wroc.pl lub faxem na nr 071 35 65 525.

Informacje o spotkaniu w serwisie www.wpp.wroc.pl - „Akademia WPP” oraz na stronie www.zig.pl

Paweł Kowalczewski

Rafał Kociszewski

Grzegorz Dzik

Prezes Zarządu

Dyrektor Oddziału Korporacyjnego

Prezes

Dozamel Sp. z o.o. - Zarządca WPP

BRE BANK S.A. we Wrocławiu

Zachodniej Izby Gospodarczej

AGENDA:

13:00 – 13:10 – powitanie i otwarcie spotkania przez organizatorów

13:10 – 14:00 – **Paweł Tkaczyk: „Zakamarki marki – czyli co jeszcze możesz zrobić, aby Twoja firma stała się silną marką?”**

14:00 – 14:30 – pytania i dyskusja

14:30 – lunch i rozmowy kularowe

Po spotkaniu będzie możliwość zakupu książki „Zakamarki marki”



Paweł Tkaczyk - sam o sobie mówi, że „zarabia na życie opowiadaniem historii”. Od 10 lat prowadzi firmę MIDEA, która buduje silne marki klientów snując ich opowieści za pomocą technik takich jak *brand storytelling* czy *content marketing*. Pracuje zarówno z małymi i nowymi firmami, jak i z wielkimi – z jego wiedzy korzystają m.in. Agora, Orlen Oil czy Citibank.

Specjalista nowoczesnego marketingu i brandingu, pisze nie tylko do branżowych czasopism („Brief”, „Marketing w Praktyce”), ale prowadzi własny blog oraz podcast „Mała Wielka Firma” (razem z Markiem Jankowskim). Autor książek „Zakamarki marki” o budowaniu silnej marki i „Grywalizacja” o nowych trendach w marketingu, które zajmują pierwsze miejsca na liście bestsellerów. Doradza także startupom jako mentor (np. podczas konkursu „Startup Fest”).

Patron medialny: