



System identyfikacji w i z u a l n e j

System Identyfikacji Wizualnej

DOZAMEL Sp. z o.o.

Zarządca Wrocławskiego Parku Przemysłowego



Spis zawartości

CZĘŚĆ 1. PREAMBUŁA

CZĘŚĆ 2. DOZAMEL – ZNAK LITERNICZY

- 2.1. DOZAMEL – ZNAK LITERNICZY – Wersja podstawowa
- 2.2. Konstrukcja – SIATKA MODUŁOWA
- 2.3. Pole ochronne
- 2.4. Kolorystyka firmowa
- 2.5. Wersje ekonomiczne
- 2.6. Zasady stosowania
- 2.7. Typografia firmowa – liternictwo
- 2.8. Oznakowanie zewnętrzne – tablica wejściowa

CZĘŚĆ 3. DOZAMEL – ZNAK TOWAROWY

- 3.1. DOZAMEL – ZNAK TOWAROWY – Wersja podstawowa
- 3.2. Konstrukcja – SIATKA MODUŁOWA
- 3.3. Pole ochronne
- 3.4. Kolorystyka firmowa
- 3.5. Wersje ekonomiczne
- 3.6. Zasady stosowania

CZĘŚĆ 4. WPP – LOGOTYP

- 4.1.1. LOGOTYP WPP – Wersja podstawowa pozioma
- 4.1.2. LOGOTYP WPP – Wersja podstawowa pionowa
- 4.2.1. Konstrukcja – SIATKA MODUŁOWA
wersja pozioma
- 4.2.2. Konstrukcja – SIATKA MODUŁOWA
wersja pionowa
- 4.3. Pole ochronne
- 4.4. Kolorystyka firmowa
- 4.5.1. Wersje ekonomiczne – logotyp poziomy
- 4.5.2. Wersje ekonomiczne – logotyp pionowy
- 4.6. Zasady stosowania
- 4.7. Typografia firmowa – liternictwo
- 4.8.1. Druki firmowe – wizytówka
- 4.8.2. Druki firmowe – papier firmowy
- 4.8.3. Druki firmowe – koperta
- 4.9. Oznakowanie obszaru Parku
DOZAMEL Sp. z o.o. – Zarządca WPP
– tablica wejściowa



CZĘŚĆ 1.

WPROWADZENIE

System identyfikacji wizualnej (SIW) to zestaw konsekwentnie zaprojektowanych wzorców, dotyczących symboliki stosowanej przez firmę w kontaktach z otoczeniem, wraz z regułami stosowania tych wzorców w praktyce. Funkcją SIW jest **budowanie tożsamości wizualnej przedsiębiorstwa**, czyli wszystkiego tego, po czym można wizualnie rozpoznać firmę w relacjach z otoczeniem i odróżnić ją od innych podmiotów na rynku. Posiadanie spójnego, profesjonalnego SIW-u i jego **konsekwentne stosowanie** pomaga przedsiębiorstwu budować pozytywne wyobrażenie o nim i o jego produktach bądź usługach, a także utrwaląc pożądane opinie wśród pracowników, partnerów i klientów. System identyfikacji wizualnej przyjmuje formę księgi, w której opisane są zasady korzystania z logo i nazwy, tworzenia dokumentów firmowych, wizytówek itp., a także kolorystyka i krój czcionek.

Niniejszy dokument stanowi Księgę Systemu Identyfikacji Wizualnej DOZAMEL Sp. z o.o. – Zarządcy Wrocławskiego Parku Przemysłowego. Księga SIW składa się z trzech części.

Część pierwsza opisuje wygląd, konstrukcję i zasady stosowania logotypu podstawowego – ZNAKU LITERNICZEGO DOZAMEL.

Podstawowym elementem identyfikacji wizualnej DOZAMELU jest logotyp (rodzaj logo), nie stanowiący osobnego znaku graficznego, tylko stworzony na podstawie nazwy firmy, przy zastosowaniu specjalnej czcionki, kolorystyki i dodatkowych zabiegów graficznych. Znak literniczy DOZAMEL odznacza się prostotą konstrukcji i obrazuje nazwę firmy DOZAMEL Sp. z o.o., będącą jednocześnie jej marką, o ugruntowanej do wielu lat pozycji i rozpoznawalną na rynku. Z tego względu winien być stosowany wszędzie tam, gdzie mowa jest o DOZAMELU jako Zarządcy WPP oraz o podmiocie świadczącym usługi, w szczególności na obszarze WPP (np. oznakowanie siedziby firmy, samochodów, ubrań roboczych itp., docelowo także na wizytówkach i drukach firmowych, w sponsoringu i reklamie lub innych materiałach – zawsze gdy zachodzi potrzeba zaakcentowania marki DOZAMEL).

Część druga dotyczy stosowania logotypu graficzno-literniczego – ZNAKU TOWAROWEGO DOZAMEL.

DOZAMEL Sp. z o.o. może także stosować znak towarowy. Jest to przedstawione w sposób graficzny oznaczenie, służące firmie do jednoznacznej identyfikacji swoich towarów lub usług. Identyfikacja wyrobów lub usług dobrej jakości za pomocą znaku towarowego chronionego prawem jest czynnikiem sprzyjającym wzrostowi ich sprzedaży. Znak towarowy DOZAMEL został zgłoszony do rejestracji w Urzędzie Patentowym RP w 2005 r. Jako wyraz kontynuacji tradycji przedsiębiorstwa, winien być stosowany wszędzie tam, gdzie zachodzi potrzeba zaakcentowania ścisłego związku ze świadczonymi przez DOZAMEL usługami oraz dla podkreślenia ich atrybutów, takich jak np. jakość, zgodność z systemem norm itp. Jego konstrukcja, będąca połączeniem znaku graficznego i literniczego, ujęta w ramy kwadratu, umożliwia stosowanie go np. na elementach maszyn lub urządzeń, na fakturach i innych dokumentach o charakterze technicznym. Dopuszcza się także używanie znaku towarowego w ofertach i cennikach oraz innych elementach związanych ze świadczeniem usług.

Zarówno logotyp podstawowy jak i znak towarowy mogą być stosowane łącznie oraz łączone z innymi graficznymi elementami, zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszej księdze.

Część trzecia to zestaw reguł rządzących stosowaniem logotypu graficzno-litericznego – znaku towarowego Wrocławskiego Parku Przemysłowego.

Wrocławski Park Przemysłowy to nie podmiot rynkowy lecz marka, która została stworzona dla potrzeb szeroko pojętej promocji obszaru tzw. wrocławskiego klina przemysłowego i działających tu przedsiębiorstw. DOZAMEL jest Zarządcą WPP i jednym z jego zadań jest kreowanie tej marki na rynku. DOZAMEL Sp. z o.o. posiada wyłączne prawo do posługiwania się logotypem WPP i jedynie on może udzielić zgody na wykorzystanie logotypu przez inny podmiot z obszaru WPP.

Logotyp Wrocławskiego Parku Przemysłowego został ponownie zgłoszony do rejestracji w Urzędzie Patentowym RP w 2007r. Stosuje się wszędzie tam, gdzie wskazane jest podkreślenie związku z marką WPP, wyłącznie na obszarze Parku.

Firma DOZAMEL Sp. z o.o., posługując się logotypem WPP jako zarządca Parku, powinna do niego dołączać każdorazowo informację w postaci frazy: „DOZAMEL Sp. z o.o. – Zarządca WPP”, z uwzględnieniem zasad opisanych w niniejszej księdze.

Księga SIW ma charakter otwarty. Zarówno jej kształt obecny, jak i wszelkie uzupełnienia, przed wprowadzeniem w życie wymagają każdorazowo zatwierdzenia, w sposób zwyczajowo przyjęty, przez Zarząd DOZAMEL Sp. z o.o.



CZĘŚĆ 2. DOZAMEL – ZNAK LITERNICZY

2.1. DOZAMEL – ZNAK LITERNICZY – wersja podstawowa

Znak literniczy tworzący
podstawowy logotyp DOZAMELU

DOZAMEL

Zalecane dopuszczalne
pomniejszenie znaku
literniczego gwarantujące
jego czytelność – przy
wysokości $h=2$ mm.

$h = 2$ mm  **DOZAMEL**

Czcionka bazowa zastosowana
w znaku DOZAMELU

BorisBlackBloxx

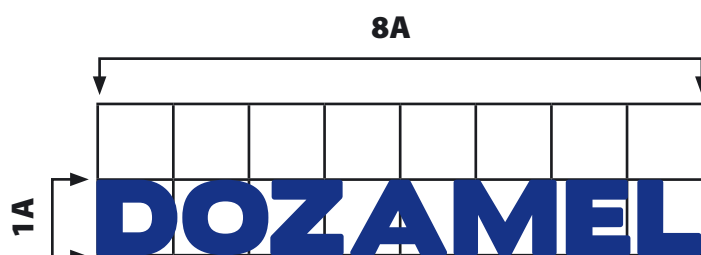
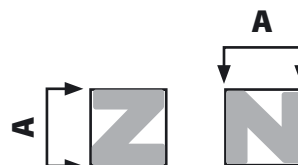
2.2. Konstrukcja – SIATKA MODUŁOWA

Rozmiar znaku litericznego można opisać przy pomocy kwadratowych modułów o bokach równych wysokości znaku, oznaczonych literą **A**.

wysokość znaku litericznego = **1A** (czyli wysokość 1 modułu)
szerokość znaku litericznego = **8A** (czyli szerokość 8 modułów)

Przy pomocy modułów łatwo określić również zakres pola ochronnego znaku litericznego.

BOK MODUŁU [**A**] = WYSOKOŚĆ ZNAKU LITERNICZEGO



2.3. Pole ochronne

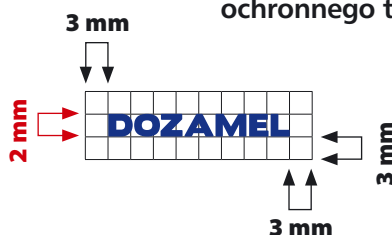
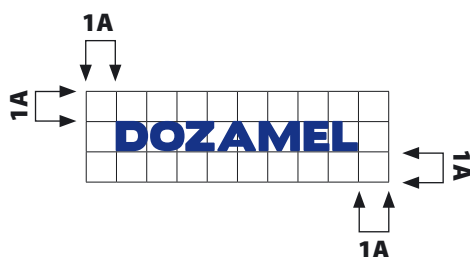
Pole ochronne wokół znaku litericznego.

Zewnętrzna granica pola ochronnego wyznacza **minimalne** zbliżenie innych elementów, np. tekstu, fotografii itp.

Znak litericzny powinien być otoczony pustą przestrzenią o minimalnym wymiarze odpowiadającym wysokości $1/2A$, czyli połowy modułu. Bok modułu jest równy wysokości znaku litericznego.

W przypadku, gdy wysokość znaku litericznego osiąga 5 mm lub mniej, pole ochronne otaczające znak powinno z każdej strony być równe wysokości 1 modułu [1A].

Należy jednocześnie pamiętać, że minimalna wielkość pola ochronnego to 3 mm.



ZapraszamynakolejnespotkanieAkademiiWPP
Komunikacja w kontaktach z partnerem zagranicznym - pełna sukcesu współpraca z zagranicą.



O tym, że sama fachowość, wiedza specjalistyczna czy dobry produkt i „poprawne maniere” nie wystarczają dla zaistnienia na rynkach międzynarodowych nie trzeba już dzisiaj nikogo przekonywać. Wiedza na temat norm, reguł i obyczajów którymi posługują się partnerzy jak i my ekologicznego porządku międzynarodowej współpracy. Celem naszego seminarium jest pokazanie, że „kompetencja interkulturowa” jest niezbędną umiejętnością managerów i pracowników

działów handlowych, zaopatrzenia i obsługi klienta, prowadzących negocjacje zarówno z partnerem zagranicznym jak i krajowym. W trakcie spotkania zaprezentowane zostaną formy komunikacji międzynarodowej. W tym celu przygotowano materiały, które będą postrzegane są obecnie jako główny czynnik kształtowania przewagi na arenie międzynarodowej, poruszony zostanie problem kształtowania postaw proinnowacyjnych wśród pracowników, a także motywowania do dzielenia się wiedzą w firmie. Interesującą część wystąpienia stanowić powinno również zaprezentowanie nowoczesnych form zarządzania informacją marketingową. DOZAMEL międzynarodowej. W wystąpieniu zostanie również

uważa sprawom komunikowania się z klientami oraz kwestiom kształtowania mowy ciała w kontaktach interpersonalnych. zarządzanie przedsiębiorstwem. Pierwsze spotkanie Akademii WPP zakończyło się prezentacją

2.4. Kolorystyka firmowa

WERSJA KOLOROWA PODSTAWOWA

DOZAMEL



PANTONE 2747 C
C: 100 M: 85 Y: 0 K: 13
R: 51 G: 47 B: 100

WERSJA KOLOROWA DO PODDRUKU

DOZAMEL



PANTONE 2747 C 20%
C: 20 M: 17 Y: 0 K: 3
R: 213 G: 213 B: 230

WERSJA CZARNO-BIAŁA PODSTAWOWA

DOZAMEL



PANTONE Process Black C 70%
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 70
R: 100 G: 100 B: 100

WERSJA CZARNO-BIAŁA DO PODDRUKU

DOZAMEL



PANTONE Process Black C 20%
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 20
R: 214 G: 214 B: 214

2.5. Wersje ekonomiczne

DOZAMEL

Znak literniczy ekonomiczny do stosowania w drukach czarno-białych. Ta wersja może być stosowana na bieli.

DOZAMEL

Znak literniczy ekonomiczny do stosowania w drukach czarno-białych. Ta wersja może być stosowana na czerni.

DOZAMEL

Znak literniczy ekonomiczny do stosowania w drukach czarno-białych. Ta wersja może być stosowana na szarości 50 %.

DOZAMEL

Znak literniczy ekonomiczny do stosowania w drukach czarno-białych. Ta wersja może być stosowana na szarości 50 %.

2.6. Zasady stosowania

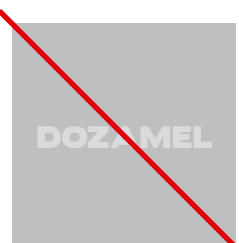


Znak literniczy monochromatyczny.

W przypadkach szczególnych, uzasadnionych np. ekonomicznością lub techniką druku (faks, jednokolorowe ulotki itp.), znak może występować w wersji monochromatycznej. Na białym tle powinien być używany znak 100-procentowo czarny. Na tłach ciemnych – znak biały.

Znak literniczy na różnych tłach.

Ze względu na zapewnienie czytelności znaku, na tłach innych niż białe, lub zawierających elementy teksturowe np. fotografie, należy używać znaku literniczego monochromatycznego białego.



Użycia niedopuszczalne.

Nie jest dopuszczalne używanie znaku literniczego jak na podanych przykładach:

- na tłach utrudniających odczytanie znaku (tekstury, fotografie),
- na tłach zbliżonych do kolorystyki znaku.

2.7.

Typografia firmowa – liternictwo

Druki firmowe, wizytówki, papiery firmowe, teczki, dokumenty elektroniczne.

Arial CE

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUVWYZŻŻ

aąbcćdeęfghijklłmnńopqrsśtuvwyzzż

1234567890!@#\$\$%^&*()

Arial CE Bold

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUVWYZŻŻ

aąbcćdeęfghijklłmnńopqrsśtuvwyzzż

1234567890!@#\$\$%^&*()

Arial CE Italic

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUVWYZŻŻ

aąbcćdeęfghijklłmnńopqrsśtuvwyzzż

1234567890!@#\$\$%^&*()

Arial CE Bold Italic

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUVWYZŻŻ

aąbcćdeęfghijklłmnńopqrsśtuvwyzzż

1234567890!@#\$\$%^&*()

Czcionka zastosowana
w znaku literniczym

BorisBlackBloxx

ABCDEF GHIJKLMNOÓPQRSTU VWYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwyz

1234567890!@#\$\$%^&*()

2.8. Oznakowanie zewnętrzne – tablica wejściowa

1200 mm x 600 mm



CZĘŚĆ 3. DOZAMEL – ZNAK TOWAROWY

3.1. DOZAMEL – ZNAK TOWAROWY – wersja podstawowa

Znak graficzno-litericzny
tworzący podstawowy logotyp
– ZNAK TOWAROWY



Zalecane dopuszczalne
pomniejszenie znaku
towarowego gwarantujące
jego czytelność – przy wysokości
 $h = 12 \text{ mm}$.

$h = 12 \text{ mm}$



3.2.

DOZAMEL – ZNAK TOWAROWY Konstrukcja – SIATKA MODUŁOWA

Rozmiar znaku towarowego można opisać przy pomocy kwadratowych modułów o bokach oznaczonych literą **A**.

Znak towarowy ma kształt kwadratu:

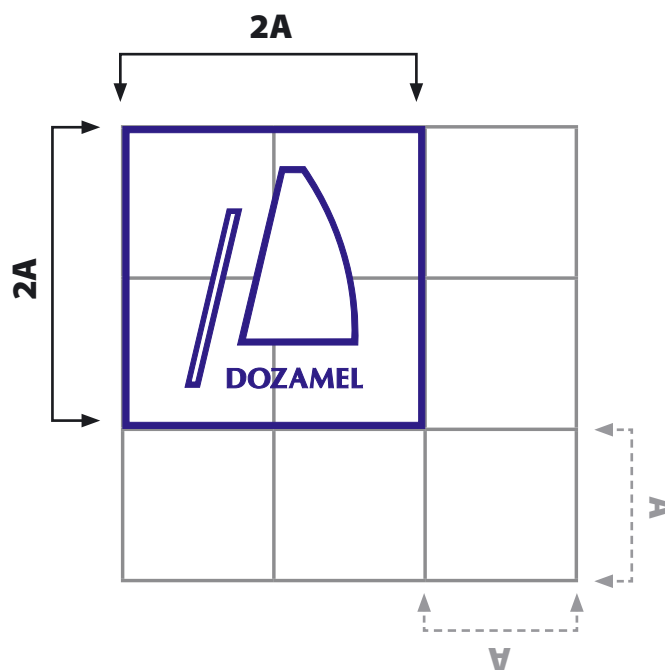
wysokość znaku towarowego = **2A** (czyli wysokość 2 modułów)

szerokość znaku towarowego = **2A** (czyli szerokość 2 modułów)

Przy pomocy modułów łatwo określić również zakres pola ochronnego znaku.

BOK MODUŁU [**A**] = 1/2 BOKU ZNAKU TOWAROWEGO

BOK ZNAKU TOWAROWEGO = **2A**



3.4. Kolorystyka firmowa (wersje podstawowa i w kontrze)

WERSJA KOLOROWA PODSTAWOWA



PANTONE 2747 C
C: 100 M: 85 Y: 0 K: 13
R: 51 G: 47 B: 100

WERSJA KOLOROWA DO PODDRUKU



PANTONE 2747 C 20%
C: 20 M: 17 Y: 0 K: 3
R: 213 G: 213 B: 230

WERSJA CZARNO-BIAŁA PODSTAWOWA



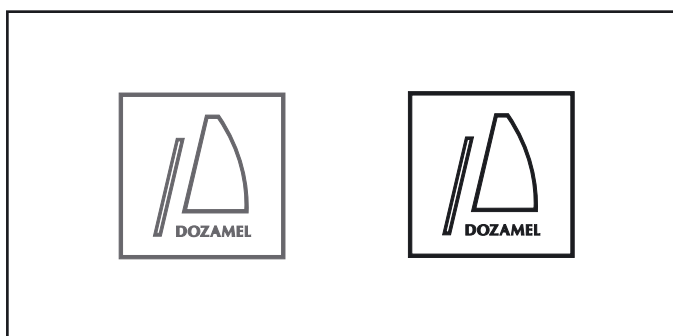
PANTONE Process Black C 70%
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 70
R: 100 G: 100 B: 100

WERSJA CZARNO-BIAŁA DO PODDRUKU

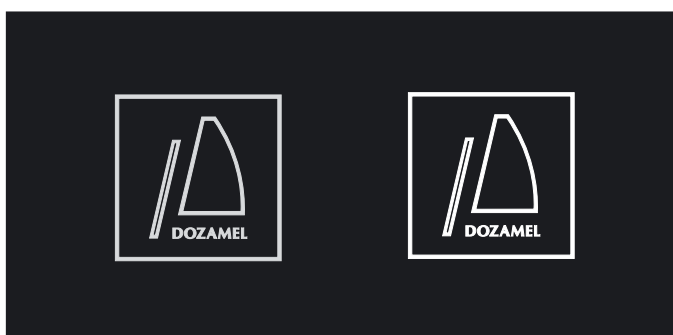


PANTONE Process Black C 20%
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 20
R: 214 G: 214 B: 214

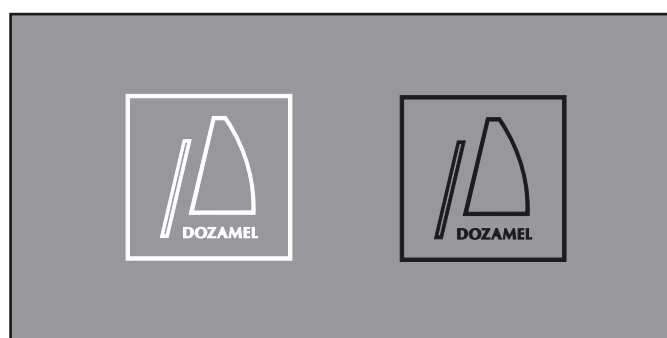
3.5. Wersje ekonomiczne



Znak towarowy ekonomiczny do stosowania w drukach czarno-białych. Ta wersja mogą być stosowane na biele.

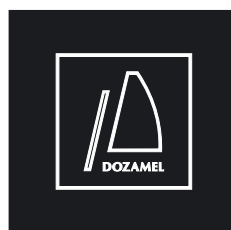
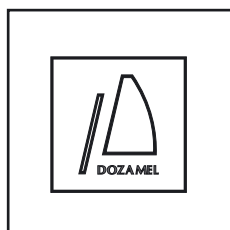


Znak towarowy ekonomiczny do stosowania w drukach czarno-białych. Te wersje mogą być stosowane na czerni.



Znak towarowy ekonomiczny do stosowania w drukach czarno-białych. Te wersje mogą być stosowane na szarości 50%.

3.6. Zasady stosowania



Znak towarowy monochromatyczny.

W przypadkach szczególnych, uzasadnionych np. ekonomicznością lub techniką druku (faks, jednokolorowe ulotki itp.), znak towarowy może występować w wersji monochromatycznej. Na białym tle powinien być używany znak 100-procentowo czarny. Na tłach ciemnych – znak biały.

Znak towarowy na różnych tłach.

Ze względu na zapewnienie czytelności znaku, na tłach zawierających elementy teksturowe, fotografie, itp. należy stosować taką wersję znaku (zarówno w wersji podstawowej, jak i w kontrze), która najlepiej odznacza się od tła, pamiętając o zachowaniu pola ochronnego.



Użycia niedopuszczalne.

Nie jest dopuszczalne używanie znaku towarowego jak na podanych przykładach, tj. na tłach zbliżonych do kolorystyki znaku, w sposób utrudniający odczytanie znaku, jak również w kolorach innych niż podane w księdze znaku.

CZĘŚĆ 4. **WROCŁAWSKI PARK PRZEMYSŁOWY – LOGOTYP**

4.1.1. **Logotyp WPP** **– wersja podstawowa pozioma**

Znak graficzny (ikona)
w zestawieniu ze znakiem
literniczym tworzące podstawowy
poziomy logotyp WPP



WROCŁAWSKI
PARK PRZEMYSŁOWY

Zalecane dopuszczalne
pomniejszenie logo
podstawowego poziomego
gwarantujące jego czytelność
– przy wysokości **h = 7 mm**.

h = 7 mm



4.1.2.

Wersja podstawowa pionowa

Znak graficzny (ikona)
w zestawieniu ze znakiem
litericznym tworzące podstawowy
pionowy logotyp WPP



**WROCLAWSKI
PARK PRZEMYSLOWY**

Zalecane dopuszczalne
pomniejszenie logo
podstawowego pionowego
gwarantujące jego czytelność
– przy wysokości $h = 12 \text{ mm}$.

$h = 12 \text{ mm}$



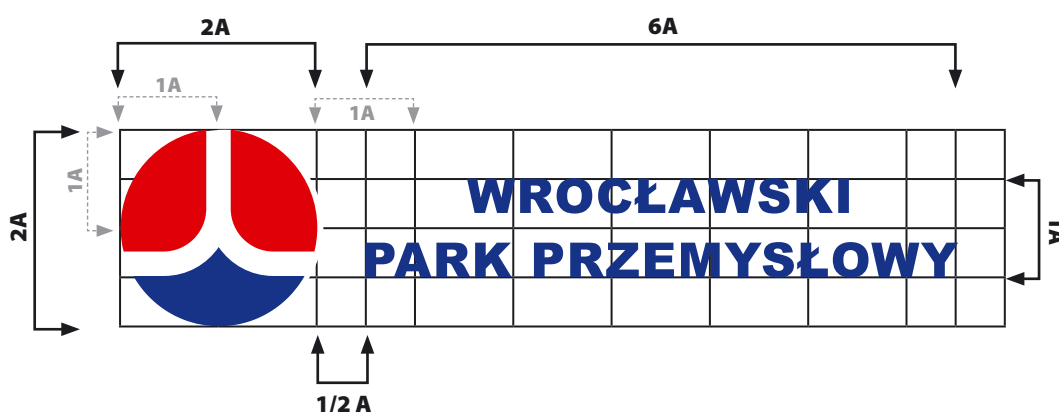
4.2.1. Konstrukcja – SIATKA MODUŁOWA Wersja pozioma

Rozmiar logotypu można opisać przy pomocy kwadratowych modułów o bokach równych wysokości logotypu, oznaczonych literą **A**.

LOGOTYP POZIOMY

wysokość logotypu = **2A** (czyli wysokość 2 modułów)
szerokość logotypu = **8,5A** (czyli szerokość 8,5 modułów)

Cały logotyp ma wysokość równą 2 modułom [**2A**] – jest to jednocześnie średnica znaku graficznego.
Pomiędzy znakiem graficznym, a nazwą (znakiem litericznym) jest odstęp szerokości 1/2 modułu [**1/2A**].
Sam znak litericzny ma wysokość równą 1 modułowi [**1A**] i szerokość równą 6 modułom [**6A**].
Całość, łącznie z odstępem między znakiem graficznym, a znakiem litericznym, ma zatem szerokość 8,5 modułu.



4.2.2. Konstrukcja – SIATKA MODUŁOWA Wersja pionowa

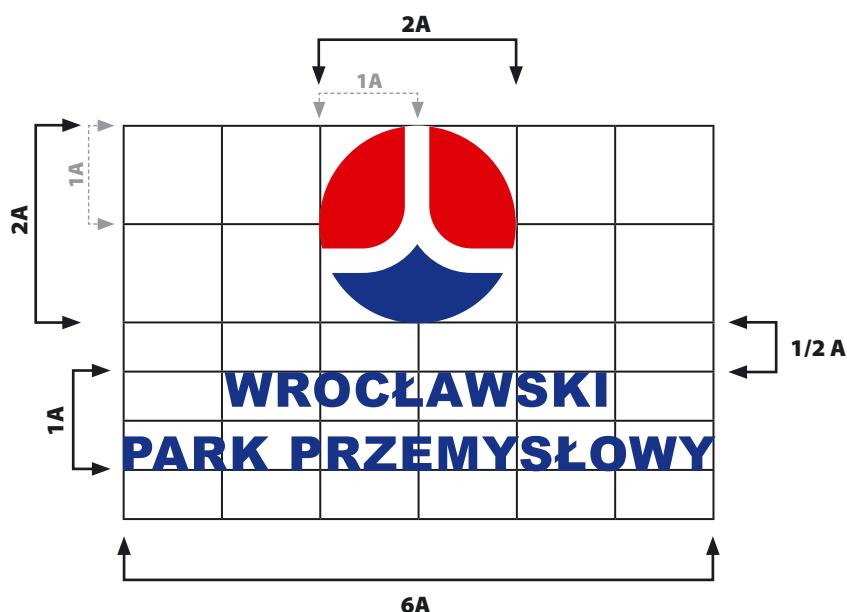
LOGOTYP PIONOWY

wysokość logotypu = **4,5A** (czyli wysokość 4,5 modułu)
szerokość logotypu = **6A** (czyli szerokość 6 modułów)

Cały logotyp ma wysokość 4,5 modułu – jest to suma wysokości znaku graficznego, litericznego i odstępu pomiędzy nimi.

Znak graficzny ma średnicę równą 2 modułom [**2A**], sam znak litericzny ma wysokość równą 1 modułowi [**1A**] i szerokość równą 6 modułom [**6A**].

Pomiędzy znakiem graficznym a nazwą (znakiem litericznym) jest odstęp wysokości 1/2 modułu [**1/2A**]. Szerokość całego logotypu jest równa szerokości znaku litericznego – 6 modułom [**6A**].



4.3. Pole ochronne

Pole ochronne wokół logo.

Zewnętrzna granica pola ochronnego wyznacza minimalne zbliżenie innych elementów, np. tekstu, fotografii itp.

Logotyp powinien być otoczony pustą przestrzenią o minimalnym wymiarze „2xW”, odpowiadającym 2x wysokości litery „W” w słowie WROCŁAWSKI pisanym majuskłą.

Zapraszamy na kolejne spotkanie Akademii WPP. Komunikacja w kontaktach z partnerem zagranicznym - pełna sukcesu współpraca z zagranicą.

O tym, że sama fachowość, wiedza specjalistyczna czy dobry produkt i „poprawne maniere” nie wystarczają dla zaistnienia na rynkach międzynarodowych nie trzeba już dzisiaj.

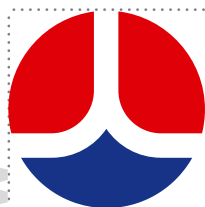
Wiedza na temat rynków, którymi posługujemy sami jest podstawą ruszania się w kierunku i zwiększa szansę. Celem naszego seminarium „kompetencja interkulturowa” jest podniesienie umiejętności marketingowych działów handlowych, klienta, prowadzących z partnerem zagranicznym.

W trakcie spotkania zaprezentowane zostaną także praktyczne przykłady sprawnego formalnego i nieformalnego komunikowania się w organizacji międzynarodowej. Ponadto z uwagi na fakt, iż zasoby niematerialne postrzegane są obecnie jako główny czynnik kształtowania przewagi na arenie międzynarodowej, poruszony zostanie problem kształtowania postaw.

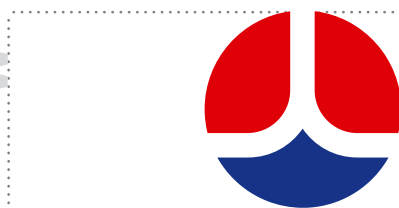


proinnowacyjnych wsi. motywowania do dzieł. Interesującą część wysłuchano również zaprezentowanych form zarządzania międzynarodowego. święcona zostanie różnorodność.

komunikowania się z klientami oraz kwestiom kształtowania mowy ciała w kontaktach interpersonalnych. zarządzanie przedsiębiorstwem. Pierwsze spotkanie Akademii WPP zakończyło się prezentacją funkcjonalności jednego z pro-



**WROCŁAWSKI
PARK PRZEMYSŁOWY**



**WROCŁAWSKI
PARK PRZEMYSŁOWY**

4.4. Kolorystyka firmowa



PANTONE 2747 C
C: 100 M: 85 Y: 0 K: 13
R: 51 G: 47 B: 120



PANTONE 1797 C
C: 5 M: 85 Y: 60 K: 0
R: 185 G: 0 B: 39



C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0
R: 255 G: 255 B: 255



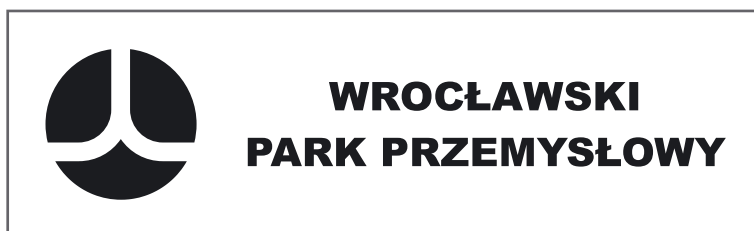
PANTONE Process Black C
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
R: 0 G: 0 B: 0



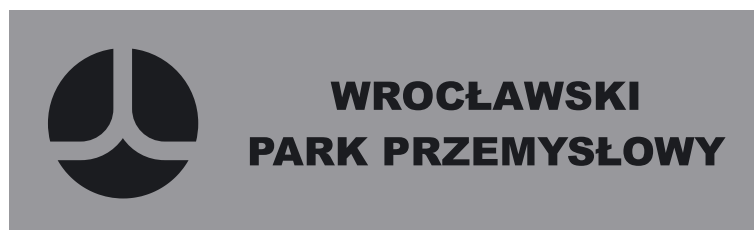
PANTONE Process Black C 50%
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 70
R: 150 G: 150 B: 150



4.5.1. Logotyp – wersje ekonomiczne (poziom)



Logotyp ekonomiczny poziomy do stosowania w drukach czarno-białych. Ta wersja może być stosowana na biele. (Obrys symbolizuje pole ochronne wokół logo).



Logotyp ekonomiczny poziomy do stosowania w drukach czarno-białych. Ta wersja może być stosowana na szarości 50%.

4.5.2. Logotyp – wersje ekonomiczne (pion)



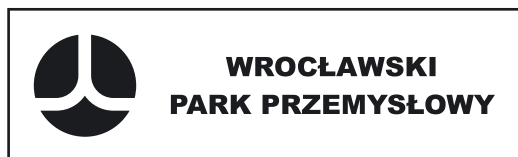
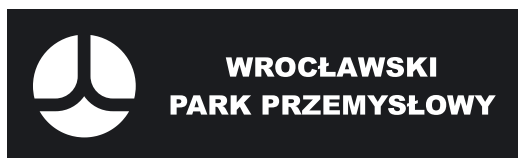
Logotyp ekonomiczny do stosowania w drukach czarno-białych. Ta wersja może być stosowana na bieli. (Obrys symbolizuje pole ochronne wokół logo).



Logotyp ekonomiczny do stosowania w drukach czarno-białych. Ta wersja może być stosowana na szarości 50%.

4.6.1.

Logotyp – zasady stosowania

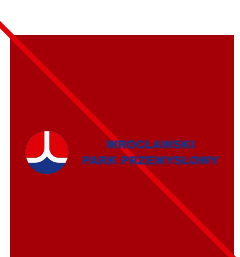
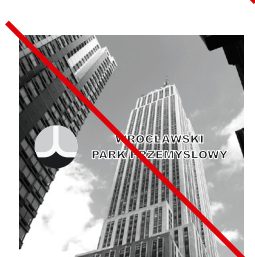
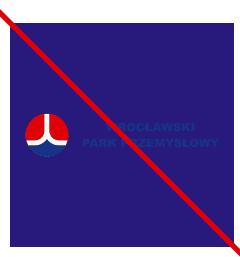


Logotyp monochromatyczny.

W przypadkach szczególnych, uzasadnionych np. ekonomicznością lub techniką druku (faks, jednokolorowe ulotki itp.), logo może występować w wersji monochromatycznej. Na białym tle powinno być używane logo 100-procentowo czarne. Na tłach ciemnych – logo białe w tzw. kontrze.

Logotyp na różnych tłach.

Ze względu na zapewnienie czytelności logo, na tłach innych niż białe lub zawierających elementy teksturowe np. fotografie należy używać wyłącznie logo monochromatycznego czarnego lub białego. W uzasadnionych przypadkach ze względów praktycznych można stosować biały logotyp na innych ciemnych tłach, a czarny – na innych tłach jasnych.



Użycia niedopuszczalne.

Nie jest dopuszczalne używanie logo jak na podanych przykładach:

- na tle szarym, zmieniającym odbiór kolorystyki
- na tłach utrudniających odczytanie elementów logotypu (tekstury, fotografie),
- na tłach zbliżonych do kolorystyki logo,
- z wykonywaniem inwersji jakiegokolwiek części logotypu.

4.7.

Typografia firmowa – liternictwo

Druki firmowe, wizytówki, papiery firmowe, teczki, dokumenty elektroniczne.

Arial CE

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUVWYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńopqrsśtuvwyzzż
1234567890!@#\$\$%^&*()

Arial CE Bold

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUVWYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńopqrsśtuvwyzzż
1234567890!@#\$\$%^&*()

Arial CE Italic

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUVWYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńopqrsśtuvwyzzż
1234567890!@#\$\$%^&*()

Arial CE Bold Italic

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUVWYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńopqrsśtuvwyzzż
1234567890!@#\$\$%^&*()

Czcionka zastosowana w logotypie

Arial Black

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUVWYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńopqrsśtuvwyzzż
1234567890!@#\$\$%^&*()

4.8.1. DRUKI FIRMOWE – wizytówka

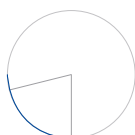
Wizytówka firmowa – imienna
skala 1:1



Wizytówka firmowa – ogólna
skala 1:1



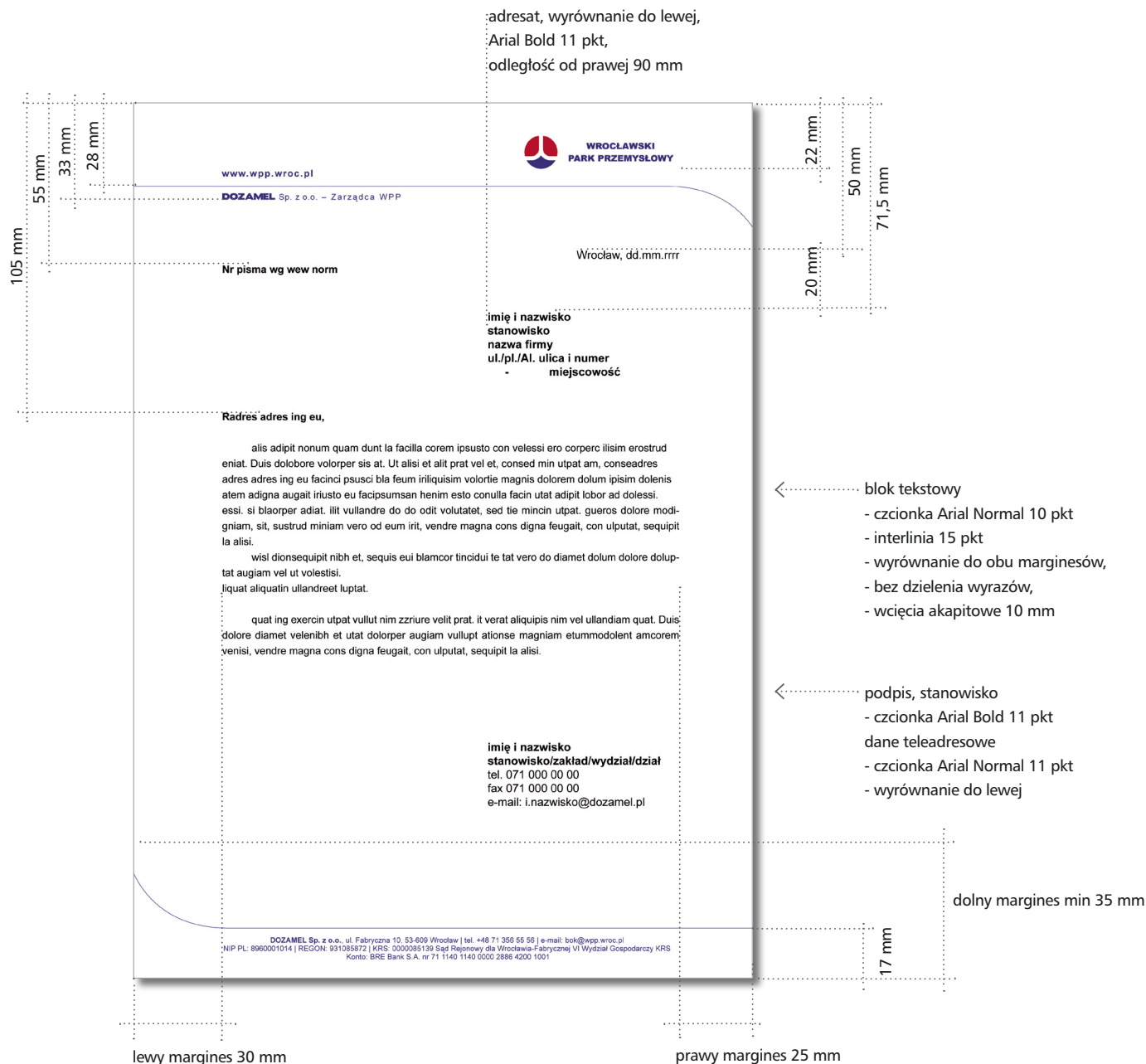
Konstrukcja łuku
 $r = 8,5 \text{ mm}$



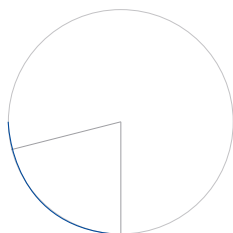
4.8.2. Druki firmowe – papier firmowy

Do tworzenia dokumentów firmowych w programie Word służą specjalnie przygotowane szablony.

skala 1:2



Konstrukcja łuku
r = 15 mm



4.8.3. Druki firmowe – koperta

typ koperty: DL
skala 1:2

